



WORKSHOP SPEAKER

By **SPEAKERS MÉXICO**
TRAINING CAMP

APRENDE A HABLAR CON AUTORIDAD

LUIS VALLS

CON MÁS DE 20 AÑOS REPRESENTANDO A ALGUNOS
DE LOS CONFERENCISTAS MÁS INFLUYENTES DE HABLA HISPANA.

COMPARTO MI EXPERIENCIA EN
ESTAS MENTORÍAS DISEÑADAS PARA CONVERTIR TU VOZ
EN TU MAYOR ACTIVO PROFESIONAL.



COMUNICACIÓN DE ALTO NÍVEL PARA LÍDERES...

LA DIFERENCIA ENTRE HABLAR BIEN Y HABLAR CON AUTORIDAD.

EL MINDSET DEL LÍDER QUE COMUNICA CON PODER.

DOMINA JUNTAS, MEDIOS Y ESCENARIOS SIN NECESIDAD DE SER UN SPEAKER
CASOS REALES DE LÍDERES QUE MULTIPLICARON SU IMPACTO HABLANDO MEJOR.

PROGRAMA
AGENDA
4..5 HRS

¿ PORQUE
C-LEAVEL SPEAKERS ?

¿ A QUIÉN VA
DIRIGIDO ?

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA C-LEVELS CORPORATIVOS BY LUIS VALLS

APRENDERAS

1. COMUNICACIÓN DE ALTO NIVEL PARA LÍDERES
2. POSICIONAMIENTO Y PERCEPCIÓN DE AUTORIDAD
3. LO QUE BUSCAN LOS MEDIOS, INVERSIONISTAS Y STAKEHOLDERS
4. COMUNICAR PARA ESCALAR TU INFLUENCIA

A TODA COMPAÑÍA, DIRECTIVO, EMPRESARIO, O EN GENERAL A TODA PERSONA QUE QUIERA COMUNICAR SUS IDEAS O MENSAJES QUE MUEVAN DECISIONES, Y ELEVEN SU INFLUENCIA EN ESCENARIOS CLAVE:
JUNTAS, MEDIOS, FOROS, INVERSIONISTAS Y EQUIPOS.

DURACIÓN: 4.5 HORAS PRESENCIALES INTENSIVAS

MODALIDAD: MENTORÍA GRUPAL, EXCLUSIVA DE 5 A 15 PARTICIPANTES

METODOLOGÍA: EXPOSICIÓN, DINÁMICAS PRÁCTICAS, SIMULACROS DE COMUNICACIÓN REAL Y RETROALIMENTACIÓN

WORKSHOP SPEAKER

TRAINING CAMP

BY SPEAKERS MÉXICO



6 MODULOS

BENEFICIOS

CLARIDAD Y SEGURIDAD AL COMUNICAR BAJO PRESIÓN.
HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA PROYECTAR AUTORIDAD
FRENTE A CUALQUIER AUDIENCIA.

WORKSHOP SPEAKER
TRAINING CAMP

BY **SPEAKERS MÉXICO**

1 CÓMO HABLAR EN PÚBLICO CON SEGURIDAD Y ESTRUCTURA

PREPARACIÓN MENTAL Y PRÁCTICA PREVIA

OBJETIVO: ROMPER LOS MITOS MÁS COMUNES QUE FRENAN AL HABLAR EN PÚBLICO.

2 TÉCNICAS DE ORATORIA ESENCIALES

TÉCNICAS DE VOZ Y LENGUAJE NO VERBAL ESENCIALES

OBJETIVO: POTENCIAR TU SEGURIDAD CON EL USO ADECUADO DE TU CUERPO Y VOZ.

3 HISTORIAS Y EJEMPLOS QUE SE QUEDAN

CÓMO CONTAR HISTORIAS QUE CONECTAN

OBJETIVO: HACER QUE TUS PRESENTACIONES SEAN MEMORABLES Y HUMANAS.

4 PRESENTACIONES LIMPIAS Y EFECTIVAS

HERRAMIENTAS VISUALES (SIN MATAR DE ABURRIMIENTO)

OBJETIVO: DISEÑAR PRESENTACIONES VISUALES QUE SUMEN, NO QUE DISTRAIGAN.

5 MARCA PERSONAL

POSICIONAMIENTO E IMPACTO EN TU INDUSTRIA.

OBJETIVO: EL MARKETING DE TU MARCA PERSONAL.

6 DINÁMICAS

MEJORAMIENTO DE TU COMUNICACIÓN

OBJETIVO: TRABAJO EN EQUIPO RETROALIMENTACIÓN Y APRENDIZAJE

CON LA PARTICIPACIÓN DE:

● **HUMBERTO GUTIÉRREZ**

CONFERENCISTA | MÁS DE 5 MILLONES DE SEGUIDORES EN REDES SOCIALES
AUTOR DEL LIBRO UNO EN UN MILLÓN | EXPERTO EN MARCA PERSONAL

● **SERGIO RUED**

ACTOR, ESCRITOR, DOCENTE Y CREADOR DE NUEVOS MÉTODOS DE ACTUACIÓN Y PARA HABLAR EN PÚBLICO. | PROFESOR DE ACTUACIÓN, ORATORIA Y VOZ



Soy Luis Valls.

CEO DE SPEAKERS MÉXICO, CON MÁS DE 20 AÑOS DE EXPERIENCIA JUNTO A LOS CONFERENCISTAS Y LÍDERES MÁS INFLUYENTES DE HABLA HISPANA Y DEL MUNDO.

HE APRENDIDO QUE COMUNICAR NO ES SOLO HABLAR, SINO INSPIRAR, CONECTAR Y TRANSFORMAR.

POR ESO CREÉ **SPEAKING MASTERS**, UN PROGRAMA DE MENTORÍA DISEÑADO PARA DIRECTIVOS, GERENTES Y LÍDERES QUE BUSCAN DESARROLLAR UNA COMUNICACIÓN CON PROPÓSITO, CONVERTIR SU MENSAJE EN **INFLUENCIA** Y **PROYECTAR UNA MARCA PERSONAL PODEROSA**.

PORQUE EL LIDERAZGO TAMBIÉN SE MIDE POR LA FUERZA DE TUS PALABRAS.



SPEAKERS
MÉXICO LATAM

SPEAKERS
CONECTA
by SPEAKERS MÉXICO

WORKSHOP SPEAKER TRAINING CAMP

by **SPEAKERS MÉXICO**

REQUERIMIENTOS TÉCNICOS:
LA EMPRESA DEBERÁ PROVEER AL CONFERENCIANTE CON:

- PROYECTOR O CAÑÓN
- PANTALLA (S)
- COMPUTADORA MAC O WINDOWS CON SALIDA HDMI
- CONEXIONES ADECUADAS
- MICROFONO INALAMBRICO
- AUDIO DE EXCELENTE CALIDAD
- INTERNET DE EXCELENTE CALIDAD
- CONTROL REMOTO PARA MANEJAR SU PRESENTACION
- PANTALLA DE FRENTE PARA SEGUIR SU MATERIAL
- UNA MESA O PERQUERA CON 2 BOTELLAS DE AGUA

INVERSIÓN POR PERSONA: \$ 450USD
MÍNIMO 5 PERSONAS



SI ESTÁS LISTO PARA
LLEVAR TU CARRERA A
SPEAKER PRO,
AGENDA TU SESIÓN DE
DIAGNÓSTICO CONMIGO.